



Categoria Inteligência Artificial: peça ou campanha criada com IA.

Um pouco de história

A Santa Massa é uma empresa nacional especializada na fabricação de pão de alho, presente em 26 estados, além do Paraguai e Uruguai num total de mais de 35 mil pontos de venda. Fundada em 1968 como uma padaria em Santa Cruz do Rio Pardo/SP, a partir de 2013 decidiu se especializar na produção de pão de alho, após observar este item assumindo o protagonismo do pão francês nos churrascos. Aos poucos outros produtos foram adicionados ao portfólio que hoje é composto por: farofa, pururuca, pão de cebola e pão de doce de leite.

O briefing

A Santa Massa já é bastante conhecida pelo seu principal produto - o pão de alho - que cada vez mais assume o protagonismo nos churrascos de final de semana.

O pão de alho hoje é diretamente associado ao churrasco de fim de semana, mas a marca quer ampliar seu alcance mostrando a versatilidade do pão de alho em qualquer refeição do dia e em qualquer dia da semana.

O desafio

Crie uma peça ou campanha que mostre a versatilidade do produto pão de alho em outros momentos que vão além do churrasco de final de semana, como cafés, lanches, e outras refeições.

A audiência

Homens e mulheres entre 25 e 45 anos, classes B e C, consumidores e não consumidores da marca.

Considere isso

O principal diferencial da Santa Massa em relação aos seus concorrentes é o sabor: trabalha exclusivamente com o alho natural e não o industrializado / com aromatizantes artificiais - diferente da concorrência; tem muito mais recheio; é crocante por fora e cremoso por dentro. Pra quem já experimentou, a diferença é nítida em relação aos produtos das marcas concorrentes.

Formatos

Você pode apresentar uma prancha com seu layout ou ideia. Você pode propor a sua ideia para o meio que achar mais interessante (ooh, revista, social media, ação/ativação, vídeo etc).

Papel da IA nas peças

Queremos avaliar não somente sua capacidade de digitar um prompt e gerar uma imagem, mas como esta imagem gerada faz sentido no processo criativo ou que ideia/conceito criativo esta imagem carrega. Você poderá utilizar uma imagem única, ou uma composição de 2 ou mais imagens para chegar num layout final, desde que todas as imagens tenham sido exclusivamente criadas com IA.



Este briefing foi elaborado por Ricardo Ferreira, sócio-diretor de criação da Arpejo, e Miguel Karbage, diretor de arte sênior da agência Arpejo.